

PÓS-GRADUAÇÃO UNISINOS
MESTRADOS E DOUTORADOS
CONHEÇA E INSCREVA-SE:
www.unisinos.br/mestrado-e-doutorado

UNISINOS

Estratégias para conquistar o cliente

Nos últimos 10 anos o consumidor mudou, e as empresas precisam se adaptar ou correm o risco de desaparecer. O recado é do consultor Edmar Bulla, professor da ESPM/Miami e da FIA, que esteve em Porto Alegre para falar no Break Digital, evento voltado às agências e clientes do meio digital promovido pelo Grupo RBS.

Para Bulla, a abundância de informações criou um consumidor mais engajado, que domina as ferramentas digitais e é consciente na hora de ir às compras. De acordo com o consultor, um dos erros recorrentes entre as empresas que pretendem acompanhar a nova tendência é fazer uma separação entre as mídias tradicionais e as novas formas de comunicação:

– Cada mídia tem o seu papel e deve ser aproveitada. As pessoas não entram na internet pensando “agora vou consumir uma mídia digital”. Não existe separação entre online e offline.

Bulla afirma que a mensagem publicitária deve ser engajadora e ter uma finalidade que atenda ao que o consumidor quer, já que atualmente o cliente também atua como um veículo ao indicar a marca.

– A marca pertence ao consumidor, por isso ele precisa estar no centro do processo – reitera Bulla.



A hora do trem

Depois de ter concluído obras na ferrovia e acesso aos terminais entre Giruá-Santa Rosa, a ALL – América Latina Logística agora prepara a recuperação dos trechos Santo Ângelo-São Luiz Gonzaga e Livramento-Cacequi.

Os investimentos integram o total de R\$ 650 milhões destinados ao aumento da capacidade de transporte e segurança da operação ferroviária de cargas da companhia.

Duas estreias na semana



O tradicional batismo com jatos de água marcou a estreia da Copa Airlines no aeroporto Salgado Filho. Na madrugada de ontem, a companhia iniciou a ligação direta com a Cidade do Panamá. Serão quatro frequências semanais decolando de Porto Alegre às segundas, terças, quintas e sextas.

A aposta da companhia, que voa desde 2000 para o Brasil, é conquistar passageiros para um dos 52 destinos operados nas

Américas Central, do Sul e do Norte e no Caribe a partir da Cidade do Panamá.

Com operações em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Manaus, no sábado a Copa Airlines inicia voo direto a partir de Brasília.

A estreia da companhia aérea é a segunda na mesma semana no Salgado Filho. No domingo passado, a TAP deu a largada na ligação direta para Lisboa.

Na trilha do Leão

A .Mobi foi a empresa escolhida para criar e desenvolver os aplicativos para iPhone, iPad e Android do Cannes Lions Festival Internacional de Criatividade. Pela primeira vez, o maior evento global de publicidade contará com aplicativos oficiais. Quem estiver em Cannes encontrará diversas informações sobre o evento e a cidade acessando o serviço em um dos aparelhos. Os participantes também poderão trocar informações entre si utilizando as ferramentas desenvolvidas.

Conforme Leo Xavier, CEO da .Mobi, a navegabilidade também é um diferencial dos aplicativos. O Festival de Cannes será realizado de 19 a 25 de junho, na França.



Lazer náutico

As empresas gaúchas Solara e Estaleiro Cimitarra, de Vera Cruz, e Racon Consórcios, pioneira em consórcio no setor náutico, participam da 3ª Exponáutica, maior feira náutica do sul do Brasil, em Biguaçu (SC), que vai reunir 80 expositores.

A edição anterior da feira atingiu volume de R\$ 25 milhões em negócios, e projeta um crescimento de 30% para esta edição. A feira será de 23 a 26 de junho.



DILBERT – Scott Adams



SUA EMPRESA PODE TER UM PLANO DE SAÚDE QUE OFERECE MUITO MAIS.

Compare as vantagens e venha para a Golden.

Ligue grátis ou consulte seu corretor:
0800 979 2001
www.goldencross.com.br

Golden Cross
O importante é ter saúde

ESTÁ DITO

“É emblemático, mas o risco de cinco anos dos EUA ainda dá de goleada no nosso.”

OCTÁVIO DE BARROS, ECONOMISTA-CHEFE DO BRADESCO, SOBRE A QUEDA DO RISCO DO BRASIL ABAIXO DOS ÍNDICES DOS ESTADOS UNIDOS.

“O que pode ser mais surpreendente, porém, é que os próximos da fila são os ‘queridinhos’ do mercado emergente Brasil e Índia.”

JORNAL BRITÂNICO FINANCIAL TIMES, EM REPORTAGEM PUBLICADA NA QUARTA-FEIRA, SEGUNDO A QUAL A CURVA DE RENDIMENTO DE TÍTULOS PÚBLICOS (INDICADOR ACOMPANHADO POR ANALISTAS FINANCEIROS) PODERIA MOSTRAR PROBLEMAS À VISTA NA ECONOMIA BRASILEIRA, COMO OCORREU COM GRÉCIA, PORTUGAL E IRLANDA.

TRÊS PERGUNTAS PARA...

Edmar Bulla, graduado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) com especialização em Marketing Digital em Harvard, professor da ESPM/Miami Ad School e da FIA em gestão de mídia e marcas.



Como a tecnologia transforma as relações de consumo?

Redes sociais sempre existiram. A diferença é que a tecnologia potencializou isso. A nova onda de marketing é focada no ser humano, na pessoa. Hoje, nós temos um novo consumidor. Ele é mais engajado com as novas tecnologias, com as marcas que considera relevantes, com causas que são importantes para a vida.

Qual o papel das mídias tradicionais para esse novo tipo de consumidor?

O importante é que cada mídia tem o seu papel. A internet nunca vai cumprir o papel

da TV e vice-versa. Respeitar qual a relação de consumo de cada uma dessas mídias por comportamento de consumidor é o que faz a diferença. Investir milhões em uma marca não quer dizer que ela vai ser admirada e amada.

E para o futuro, quais os desafios da comunicação digital?

Em 2013, os dispositivos móveis vão ultrapassar o PC como principal forma de acesso à internet. Isso quer dizer que 1 bilhão de usuários vão cair direto para uma experiência móvel. Quão preparadas estão as empresas para uma experiência de mobilidade? Bem poucas.



NÚMERO POSITIVO

Na quarta-feira, pela primeira vez, o custo de proteção para um eventual descumprimento, pelo Brasil, de suas obrigações de dívida no curto prazo ficou abaixo do dos EUA. Compare o credit default swap (CDS), um instrumento de proteção contra o risco de um devedor não cumprir suas obrigações, em ambos os países:

| | | |
|--|---------------|-----------------|
| | Brasil | 42 pontos-base* |
| | EUA | 49 pontos-base* |

* no prazo de um ano



NÚMERO NEGATIVO

A projeção do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV) para o crescimento do PIB brasileiro em 2011 desacelerou na semana passada:

| | | |
|-------------------|--|------|
| Projeção anterior | | 4,1% |
| Projeção atual | | 3,9% |



MÁ SAÚDE TRAZ PREJUÍZO

A saúde nas empresas brasileiras vai mal. Um estudo desenvolvido com mais de 194 mil empregados de 200 empresas do país pela consultoria CPH Health mostra que pelo menos 45% desses funcionários têm peso acima do normal, alimentam-se mal (56%), tomam um café da manhã inadequado (75%), têm elevado nível de estresse (49%) ou trabalham sob grande ansiedade (48%).

– Um dos grandes desafios da atualidade é mostrar aos departamentos financeiros das empresas o quanto elas perdem em função da má gestão da saúde. Pessoas que trabalham estressadas ou com depressão têm sua produtividade reduzida em até 70% – alerta Ricardo De Marchi, médico e responsável pelo desenvolvimento de programas de saúde da CPH Health.



HELVIO ROMERO, AE, BD, 2/8/2010

PARCEIROS ESTRANGEIROS

As grandes construtoras brasileiras travam uma corrida para fechar parcerias com operadoras internacionais, de olho na privatização dos aeroportos de Guarulhos (foto), Campinas e Brasília. Galvão Engenharia, Andrade Gutierrez, Odebrecht, Carioca Engenharia e Camargo Corrêa negociam com empresas estrangeiras especializadas na administração de aeroportos.

O movimento é visto como inevitável. – Nossas construtoras têm excelente engenharia de grandes obras e levam muita competitividade para um projeto. Porém, em operação aeroportuária não são especialistas – diz Marco Aurélio Cabral, professor da Universidade Federal Fluminense (UFF).

LEI ÚNICA PARA COMÉRCIO EXTERIOR



Uma lei única para o comércio exterior deve ficar pronta ainda neste ano, informa o secretário executivo do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e

Comércio Exterior, Alessandro Teixeira (foto). A intenção de unificar as diferentes legislações que englobam as vendas externas é antiga por parte dos agentes de comércio exterior.

Sem dar detalhes sobre como seria o novo modelo, Teixeira diz que a Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB) já tinha apresentado um projeto nesse sentido, no ano passado e agora o governo estuda este texto, de acordo com as necessidades da indústria nacional e dos exportadores.



ANS - nº 403911

conexão brasil

SUA EMPRESA PODE TER UM PLANO DE SAÚDE QUE OFERECE MUITO MAIS.

Compare as vantagens e venha para a Golden.

Ligue grátis ou consulte seu corretor:
0800 979 2001
www.goldencross.com.br

Golden Cross

O importante é ter saúde