

## EDMAR BULLA

Edmar Bulla é, segundo a imprensa especializada, um dos gurus do **Marketing Digital no Brasil**. Graduado pela ESPM, possui especialização em Marketing Digital em Harvard. Também cursou Filosofia.

Tem passagem pela Nokia, onde desenvolveu a plataforma digital da empresa no Brasil, incluindo mobile, campanhas, CRM, e-commerce e mídias sociais. Também atuou na Nokia América Latina. Foi premiado com 3 iBest e 3 Top of Mind por iniciativas de sucesso e cases inovadores em plataformas digitais colaborativas e CRM. Na Pepsico, criou a área de **Consumer Engagement**, tendo reestruturado a gestão de mídia e de marketing digital. Fez parte dos comitês globais de marketing digital de ambas as organizações.

Teve passagem pelo WPP Group, onde comandou as contas da Nokia e Citibank para a América Latina, região na qual atuou pela MWM-International Engines. Com mais de 13 anos de experiência no mercado, atua também como professor da ESPM/Miami Ad School e é freqüente palestrante em empresas e nos mais importantes eventos de Marketing e Comunicação no Brasil e exterior.

A partir de julho de 2011, Edmar Bulla dedica-se à sua empresa de consultoria **CROMA Marketing Solutions**, que inclui a produção de conteúdo digital.



@edmarbulla



/edmarbulla



/edmarbulla



[bulla@bulla.com](mailto:bulla@bulla.com)

